2027

Human Driven Ai summit

Brand Opportunities

SPONSOR

Le opportunità per il tuo brand



16 -17 APRILE 2027 • Pompei

Human Driven Ai summit

Dalla Road to Pompei al Summit: scegli dove far vedere il tuo marchio, sul palco, a cena con i relatori o nelle tappe del percorso. Costruiamo insieme la proposta.

Human Driven Ai

Summit

Intelligenza Umana al centro

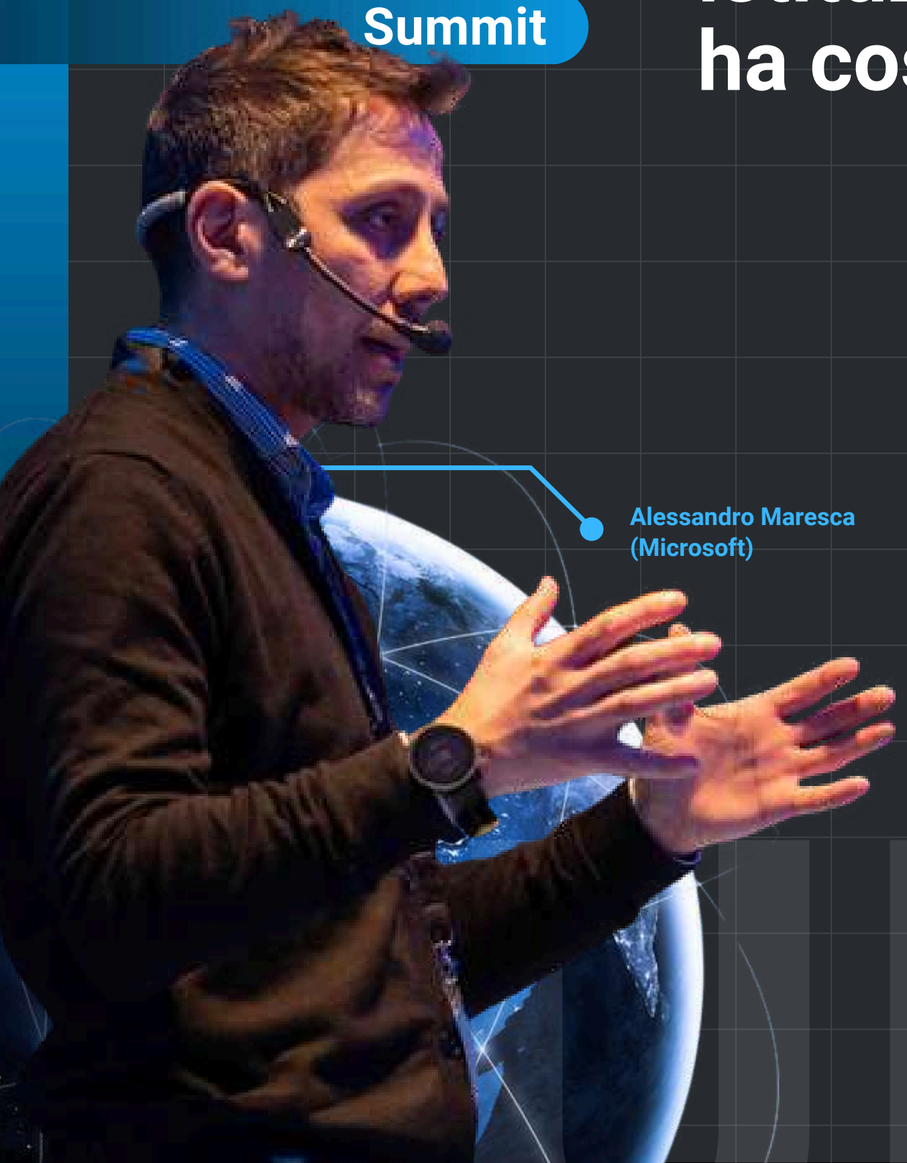


2 giorni di summit ad alta intensità
20+ istituzioni e atenei coinvolti
5 aree tematiche strategiche
23 panel multidisciplinari
70+ voci sul palco, tra relatori e moderatori
300+ organizzazioni coinvolte
1.200+ presenze in sala al Summit
15.000+ collegati in streaming

Human Driven Ai

Summit

Dai grandi gruppi tecnologici alle istituzioni, chi sale sul palco racconta cosa ha costruito, con i numeri e i limiti.



Science & Life

- Esploriamo le frontiere della medicina predittiva e della diagnostica avanzata, l’eccellenza dell’Agritech per un Made in Italy sostenibile e le nuove frontiere dello sport e del benessere mentale. Un percorso dedicato a come la tecnologia può migliorare la nostra salute fisica, ottimizzare le prestazioni atletiche e supportare l'equilibrio psicologico.

Industry & Security

- Dove l’intelligenza artificiale si fa solida: la materia e la sicurezza. Dalla robotica collaborativa dell'Industria 5.0 alla protezione dei dati nella guerra invisibile della Cyber Security. Dallo sviluppo di software rivoluzionari all’esplorazione dell’aerospazio, garantendo resilienza, sicurezza nazionale e innovazione manifatturiera.

Human Driven AI

Summit

Dove si portano casi veri, non slide di prodotto

Per ogni panel definiamo:

- domanda strategica
- implicazioni per imprese e istituzioni
- casi concreti
- takeaway operativo per il pubblico

Creativity & Arts

- In questa area esploriamo il battito creativo del futuro: dalla rivoluzione sonora e visiva alle nuove frontiere dello storytelling, fino alla rinascita digitale dei beni culturali.

Business & Professions

- Dalle Smart City che semplificano il rapporto tra Stato e cittadino, alla rivoluzione del sistema educativo con il tutoraggio universale.
- Affronteremo le sfide cruciali della nostra epoca: il contrasto alle fake news nel giornalismo, la difesa della democrazia e il quadro etico-normativo dell'AI Act europeo per regolare l'invisibile.

Society & Institutions

- Dove l'intelligenza artificiale incontra l'ispirazione umana per ridefinire i confini dell'espressione: dalla rivoluzione sonora e visiva alle nuove frontiere dello storytelling, fino alla rinascita digitale dei beni culturali.



"Problema → Soluzione → Rischi → Azioni nei prossimi 12 mesi".

Giorgio Ventre
(Apple Accademy)

Human Driven AI

Week

La filiera del Made in Italy Umanocentrico

200+ aziende italiane nella Filiera
100+ startup e PMI innovative
5.000+ visitatori attesi alla Week
6 ambiti della Filiera
5 criteri di ammissione
2 giornate, insieme all'HDAI Summit
1 Comitato scientifico che seleziona



Human Driven Ai Week

Dove il brand incontra le persone giuste

Stand nella Filiera

Uno spazio tuo nella Filiera della HDAI Week: dallo stand base da 2 m² agli spazi da 8 e 16 m².

Partner tecnologico di una tappa

Una tappa della Road to Pompei porta il tuo nome: contenuti, palco e pubblico costruiti su misura con te (formula Patricius).

Talk e panel al Summit

Un intervento sul palco principale o un posto in un panel, davanti ai vertici delle aziende partner.

Dimostrazione sul palco della Filiera

Mostra il tuo prodotto dal vivo sul palco della Filiera, con 60 posti a sedere e il pubblico della HDAI Week.

Cena di gala

Posti alla cena di gala con relatori e partner: la serata in cui nascono le relazioni.

Visibilità del marchio

Il tuo logo nelle tappe della Road to Pompei, sui roll-up, nelle mailing e sui canali social dell'evento.

Naming dell'area ristoro e bar

L'area ristoro della Filiera prende il nome del tuo brand: il punto d'incontro di tutti i visitatori.

Incontri B2B

Agenda di incontri uno a uno con aziende, enti e investitori presenti all'evento.

Human Driven AI

Road

La strada verso il summit internazionale di Pompei

Cap. 1 · 19 novembre 2026

Human Driven AI Policy: chi scrive le regole dell’intelligenza artificiale?

Cap. 2 · 20 gennaio 2027

Human Driven AI Work: che cosa cambia nel lavoro di ognuno?

Cap. 3 · 20 febbraio 2027

Human Driven AI Territory: come resta il valore nei territori?

Il manifesto che si scrive

Da ogni capitolo escono una sintesi e gli impegni per i prossimi dodici mesi. Messi insieme diventano il manifesto di HDAI Road to Pompei, presentato sul palco del Summit.

Il percorso passa dall’aula

I tre capitoli si tengono all’Università degli Studi di Salerno, con il Dipartimento di Scienze Aziendali. Gli studenti partecipano gratis, fanno domande ai relatori e portano il loro punto di vista fino al Summit.

Human Driven Ai

Road

Networking strategico tra aziende e professionisti.



- Sessioni Interattive:
  - Discussioni guidate con esperti e CEO, divise per settori strategici.
  - Focus su: creatività, impresa, cybersecurity, educazione e automazione.
- Opportunità:
  - Networking strategico
  - Confronti diretti su sfide e soluzioni specifiche.
  - Creazione di nuove sinergie B2B.

Human Driven Ai summit

Listino 2027

Espositori e sponsor · Filiera, Road to Pompei, Summit

POMPEI, 16–17 APRILE 2027

Prezzi IVA esclusa · adesioni entro il 31 gennaio 2027
Lo stesso listino è su humandriven-ai.com/it/sponsor



LISTINO 2027 · COME FUNZIONA

Come funziona

Cinque regole, un solo listino per espositori e sponsor. Prezzi IVA esclusa.

2 × 1 m	**IL MODULO BASE** Ogni stand è un multiplo: 4 × 2, 4 × 4 e 6 × 4 m nelle formule sponsor.
250 € al m²	**LO SPAZIO NELLE FORMULE** Stand con allestimento base, dentro la Filiera della HDAI Week.
A listino	**GLI ADD-ON** Si aggiungono a qualunque formula, anche da soli: demo, pass, inviti, naming.
1.000 €	**IL ROLL-UP IN TAPPA** Si firma subito, entra nella prossima tappa e vale come acconto della formula.
31 gennaio 2027	**LE ADESIONI** Chiudono il 31 gennaio. Gli spazi si assegnano per tema e in ordine di conferma.

Human Driven AI summit

LISTINO 2027 · ESPOSITORE 1 DI 2

Amicus

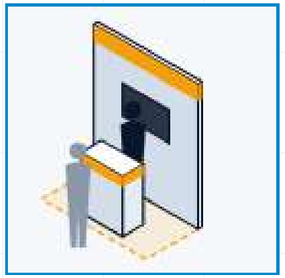
Startup Village

per startup e PMI innovative del registro speciale

500 € + IVA

prezzo di lancio · listino ~~1.000 €~~





Amicus · Centurio · Civis · Tribunus · Patricius · Imperium

SPAZIO

– stand base 2 × 1 m · 2 m² nello Startup Village
– scheda nell'elenco degli espositori
– nome sul pannello dello stand

COME SI PARTECIPA

– su candidatura, dopo la verifica del registro speciale
– prezzo di lancio, adesioni entro il 31 gennaio

PER IL TUO STAFF

– 2 badge Filiera
– coffee break

DA AGGIUNGERE

– kit allestimento 250 €
– demo sul Palco della Filiera 500 €
– pass Summit 80 € a pass

IL PERCORSO

TAPPA 1 — TAPPA 2 — TAPPA 3 — **FILIERA** — SUMMIT — CENA DI GALA

stand 2 × 1 m

prezzo di lancio · prezzi IVA esclusa

Human Driven AI summit

LISTINO 2027 · ESPOSITORE 2 DI 2

Centurio

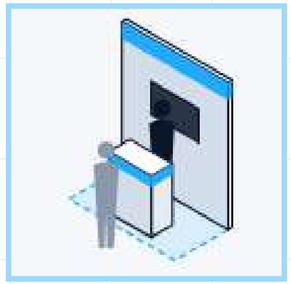
Stand base

per aziende, enti e professionisti

1.000 € + IVA

prezzo di lancio · listino ~~1.500 €~~







SPAZIO

– stand base 2 × 1 m · 2 m² nella Filiera
– nel distretto del tuo tema, in ordine di conferma
– scheda nell'elenco · nome sul pannello

PER IL TUO STAFF

– 2 badge Filiera
– coffee break

DA AGGIUNGERE

– kit allestimento 250 €
– demo sul Palco della Filiera 500 €
– pass Summit 80 € a pass

PER CRESCERE

– da Civis in su: stand più grande, Road to Pompei e Summit

IL PERCORSO

TAPPA 1 — TAPPA 2 — TAPPA 3 — **FILIERA** (stand 2 × 1 m) — SUMMIT — CENA DI GALA

prezzo di lancio · prezzi IVA esclusa

Human Driven AI summit

LISTINO 2027 · FORMULA SPONSOR 1 DI 4

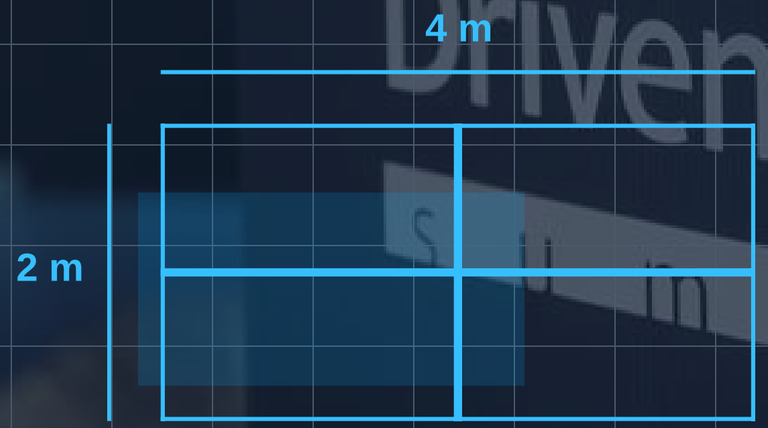
Civis

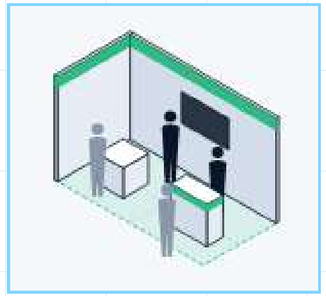
Filiera + Road to Pompei

per chi espone e vuole esserci lungo il percorso

3.000 € + IVA

listino ~~4.000 €~~





Amicus · Centurio · **Civis** · Tribunus · Patricius · Imperium

SPAZIO

– stand 4 × 2 m · 8 m², allestimento base
– kit: tavolo, 2 sedie, pannello, corrente
– scheda nell'elenco della Filiera

PALCO E CONTENUTI

– demo di 10′ sul Palco della Filiera

VISIBILITÀ

– logo nelle 3 tappe: save the date, comunicato, mailing
– roll-up in una tappa
– logo sul sito, sulla welcome bag e nel programma
– 1 post LinkedIn · 1 post Facebook

PASS E DOPO L'EVENTO

– 2 pass Summit, 2 giornate
– report post-evento con le metriche
– rinnovo 2028 al –10%

IL PERCORSO

TAPPA 1	TAPPA 2	TAPPA 3	FILIERA	SUMMIT	CENA DI GALA
logo · roll-up[1]	logo	logo	stand · demo 10′	2 pass	—

[1] nella prossima tappa dopo la firma · prezzi IVA esclusa

Human Driven AI summit

LISTINO 2027 · FORMULA SPONSOR 2 DI 4

Tribunus

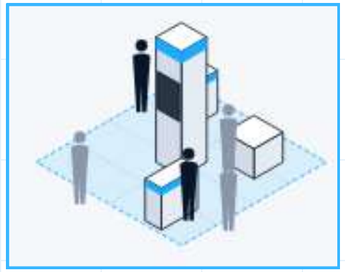
Partner del Percorso

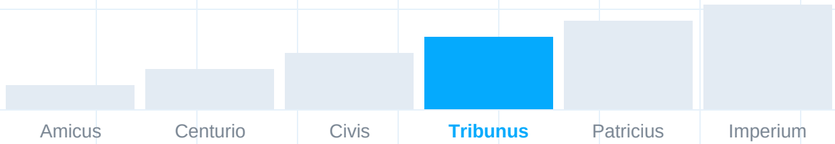
per chi vuole parlare, al Summit e in tappa

7.000 € + IVA

listino ~~9.000 €~~







SPAZIO

– stand 4 × 4 m · 16 m², grafica personalizzata
– kit allestimento incluso

PALCO E CONTENUTI

– relatore in un panel del Summit
– intervento in una tappa della Road
– video della sessione su YouTube
– case study sul blog HDAI

VISIBILITÀ

– logo e video nelle 3 tappe · roll-up in una
– logo M su sito, segnaletica e welcome bag
– ¼ di pagina nel programma · press kit
– menzione in comunicato e conferenza stampa

PASS E CENA

– 6 pass Summit, 2 giornate
– 6 inviti alla cena di gala
– report post-evento · rinnovo 2028 al –15%

IL PERCORSO

TAPPA 1	TAPPA 2	TAPPA 3	FILIERA	SUMMIT	CENA DI GALA
logo e video · roll-up · intervento[1]	logo e video	logo e video	stand 4 × 4 m	panel · 6 pass	6 inviti

[1] nella prossima tappa dopo la firma · prezzi IVA esclusa

Human Driven AI summit

LISTINO 2027 · FORMULA SPONSOR 3 DI 4

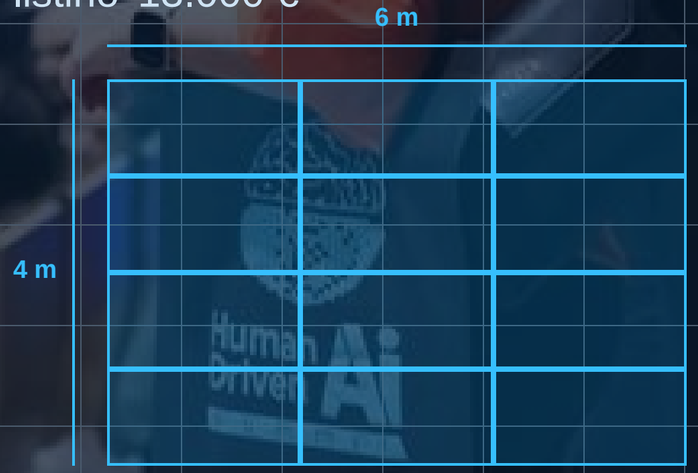
Patricius

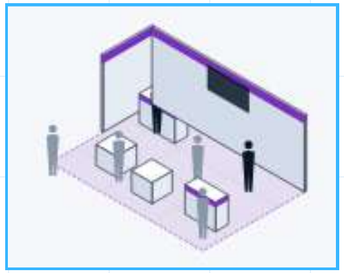
Partner tecnologico di tappa

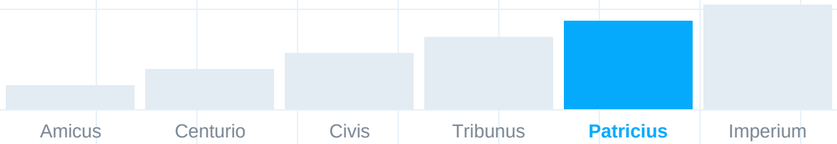
per chi porta la tecnologia di una tappa

10.000 € + IVA

listino ~~13.000 €~~







SPAZIO

– stand 6 × 4 m · 24 m², grafica personalizzata
– kit allestimento incluso

PALCO E CONTENUTI

– una tappa della Road costruita insieme
– keynote di 15′ al Summit · relatore in un panel
– video di keynote e panel su YouTube
– case study sul blog HDAI

VISIBILITÀ E STAMPA

– logo L su sito, segnaletica e welcome bag
– ½ pagina nel programma · press kit in evidenza
– comunicato dedicato · intervista con i media partner

PASS, CENA E CONTATTI

– 10 pass Summit · 10 inviti alla cena di gala
– lista partecipanti con consenso marketing
– 50 copie di «Voci dal Summit» · rinnovo 2028 al −20%

IL PERCORSO

TAPPA 1	TAPPA 2	TAPPA 3	FILIERA	SUMMIT	CENA DI GALA
logo e video · roll-up[1]	la tappa con il tuo nome[2]	logo e video	stand 6 × 4 m	keynote 15′ · 10 pass	10 inviti

[1] nella prossima tappa dopo la firma · [2] una tappa a scelta, costruita insieme · prezzi IVA esclusa

Human Driven AI summit

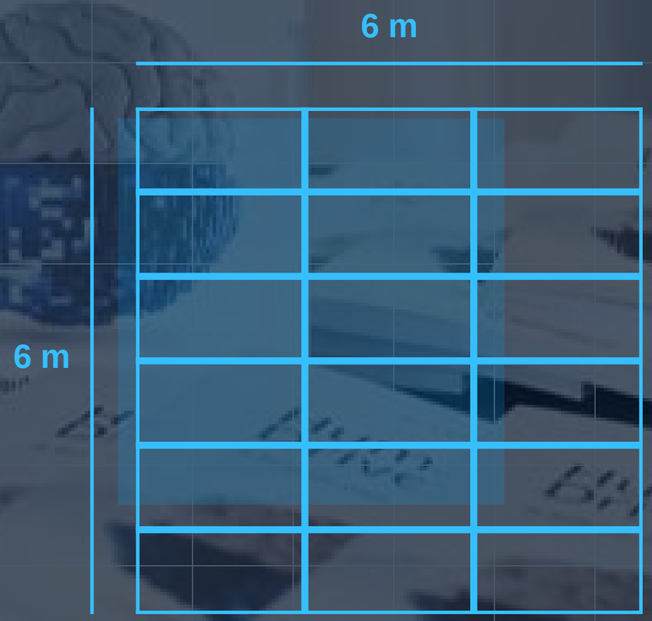
LISTINO 2027 · FORMULA SPONSOR 4 DI 4

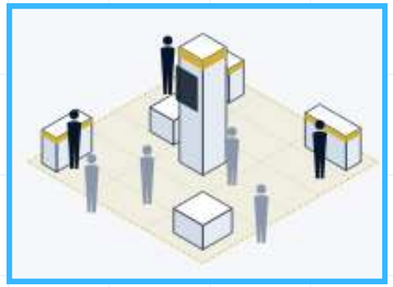
Imperium

Main Partner

per chi dà il nome all'evento

Prezzo riservato · in trattativa





Amicus · Centurio · Civis · Tribunus · Patricius · **Imperium**

SPAZIO

– stand 6 × 6 m · 36 m² o su misura
– naming dell'area ristoro · lanyard ufficiale

PALCO E CONTENUTI

– Summit e cena di gala «presented by»
– keynote di apertura · moderatore di un panel
– video su YouTube · case study

VISIBILITÀ E STAMPA

– logo XL su sito, segnaletica + totem
– pagina intera nel programma · press kit spotlight
– comunicato dedicato · 2 interviste

PASS, CENA E CONTATTI

– 15 pass Summit · 20 inviti alla cena di gala
– lista partecipanti con consenso marketing
– 100 copie di «Voci dal Summit» · rinnovo 2028 al −25%

IL PERCORSO

TAPPA 1	TAPPA 2	TAPPA 3	FILIERA	SUMMIT	CENA DI GALA
tutte le tappe · roll-up[1]	tutte le tappe	tutte le tappe	stand 6 × 6 m	keynote di apertura 15 pass	20 inviti

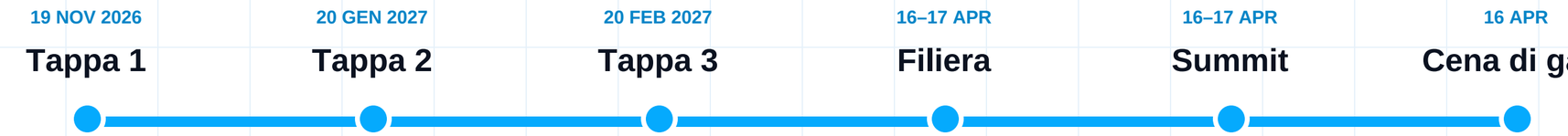
[1] nella prossima tappa dopo la firma · prezzi IVA esclusa

Human Driven AI summit

LISTINO 2027 · IL PERCORSO

Il percorso, formula per formula

Cosa accende ogni formula, dalla prima tappa della Road to Pompei alla cena di gala.



	Tappa 1 · 19 NOV 2026	Tappa 2 · 20 GEN 2027	Tappa 3 · 20 FEB 2027	Filiera · 16–17 APR	Summit · 16–17 APR	Cena di gala · 16 APR
Amicus 500 €	○	○	○	● stand 2 × 1 m	○	○
Centurio 1.000 €	○	○	○	● stand 2 × 1 m	○	○
Civis 3.000 €	● logo · roll-up[1]	● logo	● logo	● stand 4 × 2 m · demo 10′	● 2 pass	○
Tribunus 7.000 €	● logo e video · roll-up · intervento[1]	● logo e video	● logo e video	● stand 4 × 4 m	● panel · 6 pass	● 6 inviti
Patricius 10.000 €	● logo e video · roll-up[1]	● la tappa con il tuo nome[2]	● logo e video	● stand 6 × 4 m	● keynote 15′ · 10 pass	● 10 inviti

[1] nella prossima tappa dopo la firma · [2] una tappa a scelta, costruita insieme · prezzi IVA esclusa

Human Driven AI summit

LISTINO 2027 · ADD-ON

Gli add-on, per tutti

Espositori e sponsor aggiungono singoli componenti al prezzo di listino. Prezzi IVA esclusa.

ROAD TO POMPEI

Roll-up in tappa	1.000 €	vale come acconto
Intervento in tappa	1.000 €	

PALCO E CONTENUTI

Workshop/breakout	1.000 €	
Demo sul Palco della Filiera	500 €	

PASS E CENA

Pass Summit (2 giornate)	80 €	a pass
Invito alla cena di gala	150 €	a invito

STAND E SOCIAL

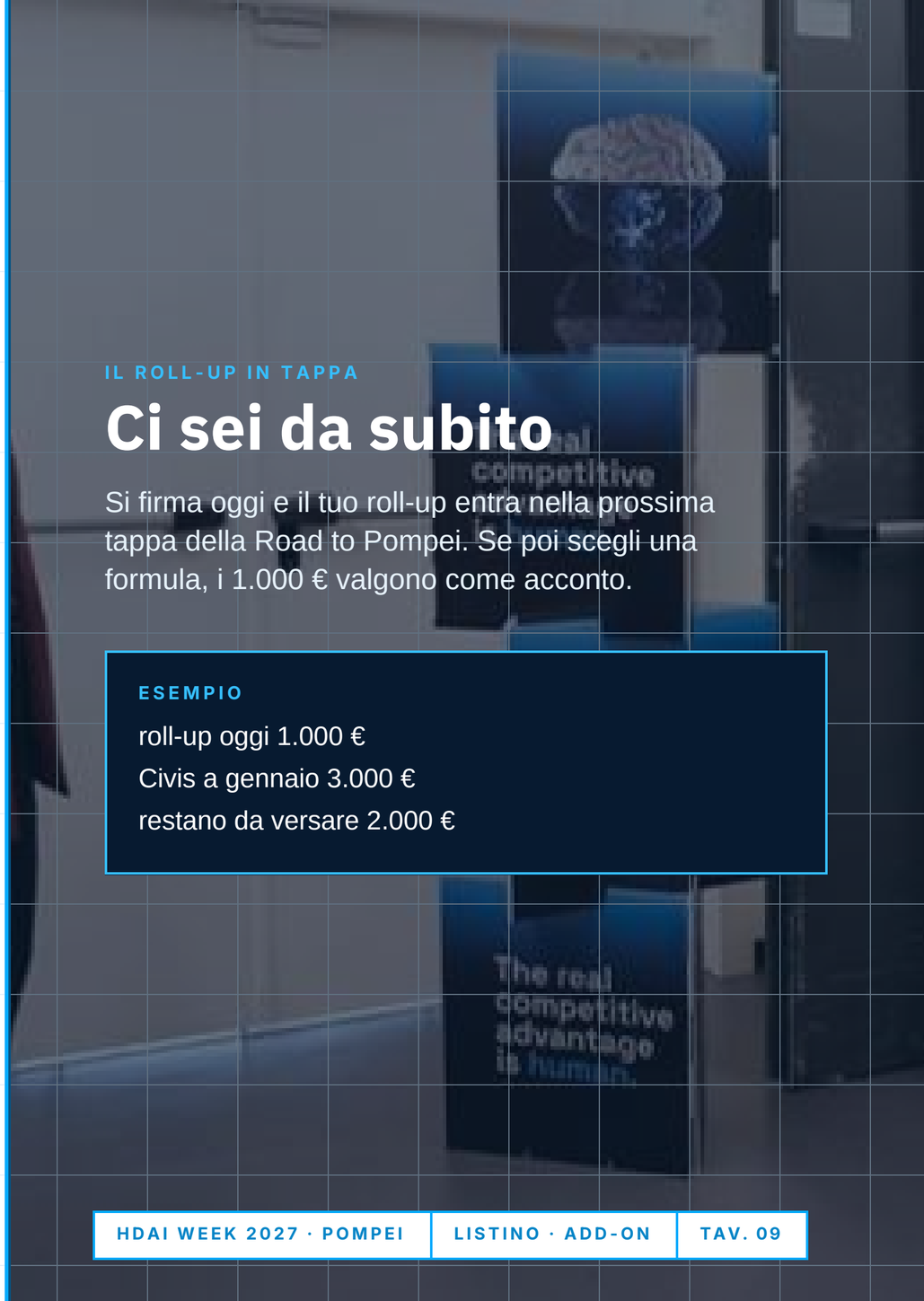
Kit allestimento	250 €	
Post su LinkedIn	150 €	a post
Post su Facebook	150 €	a post

ESCLUSIVE

Naming area ristoro	3.000 €	in esclusiva
Naming Palco della Filiera	3.000 €	in esclusiva
Naming Startup Village	2.500 €	in esclusiva
Logo lanyard ufficiale	2.500 €	in esclusiva

CONTATTI E ALTRO

Lead scanner badge	150 €	a lettore
Libro «Voci dal Summit»	30 €	a copia



IL ROLL-UP IN TAPPA

Ci sei da subito

Si firma oggi e il tuo roll-up entra nella prossima tappa della Road to Pompei. Se poi scegli una formula, i 1.000 € valgono come acconto.

ESEMPIO

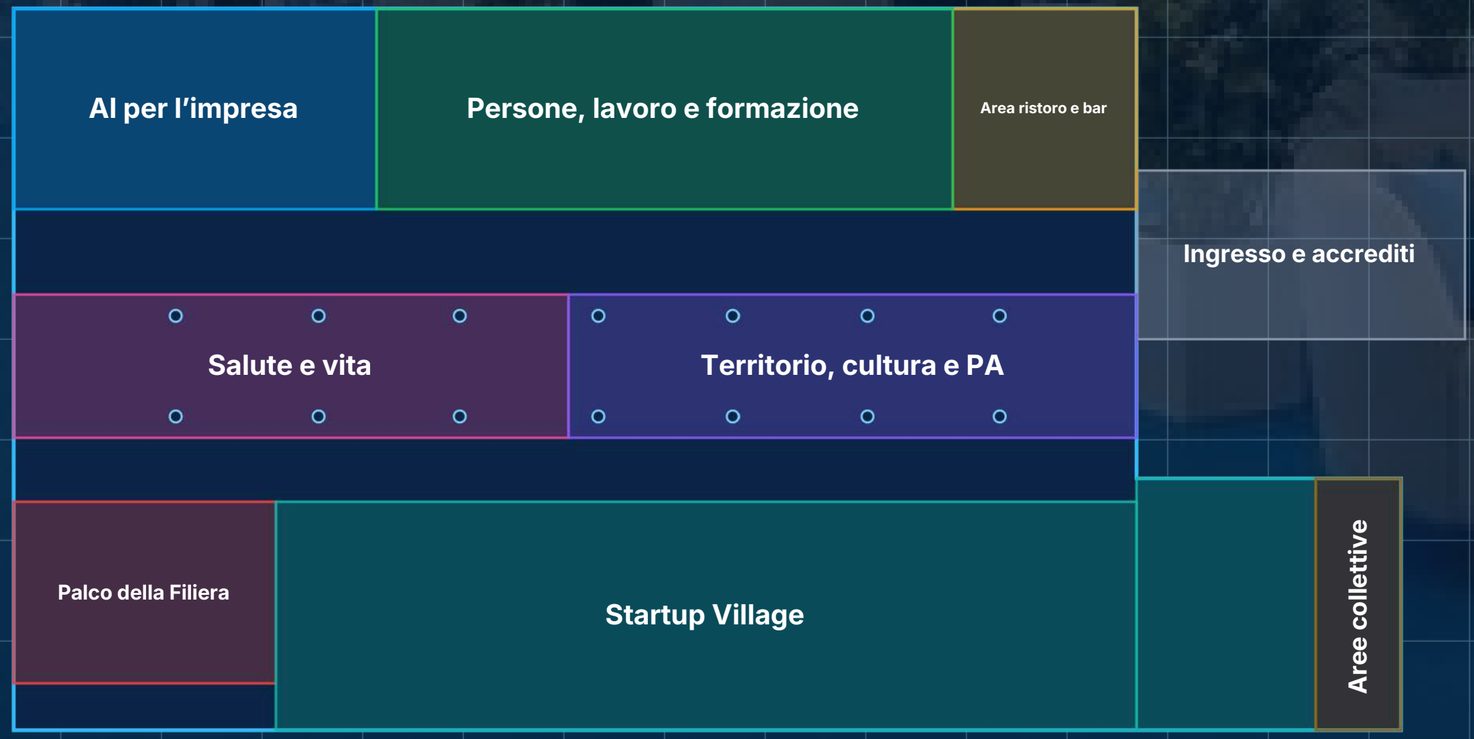
roll-up oggi 1.000 €
Civis a gennaio 3.000 €
restano da versare 2.000 €

Human Driven AI summit

LISTINO 2027 · LA FILIERA

La pianta della Filiera

Quattro distretti tematici, lo Startup Village e il Palco della Filiera. Gli spazi si assegnano per tema e in ordine di conferma.



- Ingresso e accrediti
- Area ristoro e bar
- Distretto · AI per l'impresa
- Distretto · Persone, lavoro e formazione
- Distretto · Salute e vita
- Distretto · Territorio, cultura e PA
- Palco della Filiera · 60 posti
- Startup Village
- Aree collettive

DOVE VA LA TUA FORMULA

Amicus nello Startup Village · **Centurio, Civis, Tribunus, Patricius, Imperium** nei distretti · demo sul Palco da Civis in su

Human Driven AI summit

LISTINO 2027 · COME ADERIRE

Costruiamo la tua presenza

1

Scegli

la formula e gli add-on: scrivici e ti mandiamo la proposta.

2

Firma

il contratto: se vuoi, parti subito con il roll-up nella prossima tappa.

3

Ci sei

lungo il percorso, fino alla Filiera e al Summit di Pompei.

partners@humandriven-ai.com · humandriven-ai.com/it/sponsor

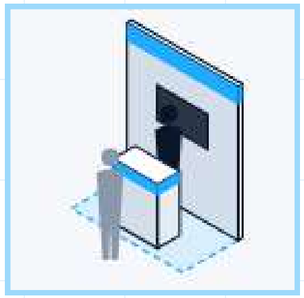
Adesioni entro il 31 gennaio 2027 · HDAI Week e Summit, Pompei, 16–17 aprile 2027

Human Driven Ai summit

LISTINO 2027 · RIEPILOGO

Le formule, una scala

Riepilogo del listino: ogni stand è un multiplo del modulo da 2 × 1 m. Da espositore prendi un modulo; da Civis in su sei sponsor, con stand più grande, Road to Pompei e Summit. Prezzi IVA esclusa.



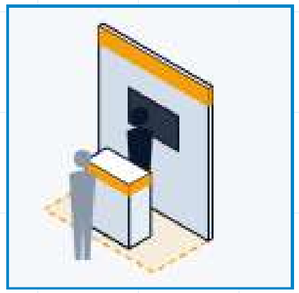
ESPOSITORE

Amicus

Startup Village
2 × 1 m · 2 m²

500 €

~~listino 1.000 €~~



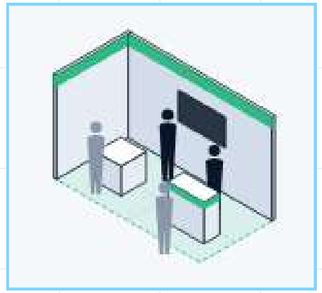
ESPOSITORE

Centurio

Stand base
2 × 1 m · 2 m²

1.000 €

~~listino 1.500 €~~



SPONSOR

Civis

Filiera + Road to Pompei
4 × 2 m · 8 m²

3.000 €

~~listino 4.000 €~~



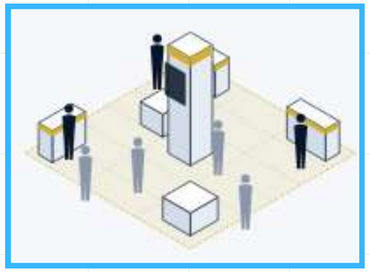
SPONSOR

Tribunus

Partner del Percorso
4 × 4 m · 16 m²

7.000 €

~~listino 9.000 €~~



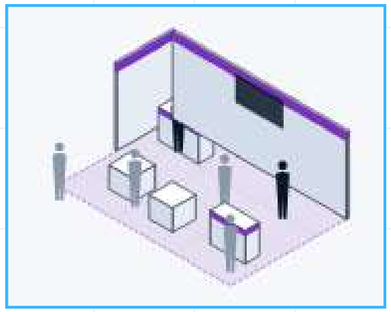
SPONSOR

Patricius

Partner tecnologico di tappa
6 × 4 m · 24 m²

10.000 €

~~listino 13.000 €~~



SPONSOR

Imperium

Main Partner
6 × 6 m · 36 m²

Prezzo riservato · in trattativa

Human Driven AI summit

Tutti i benefit, formula per formula

Quello che è incluso in ogni formula. Gli add-on si aggiungono a parte, a prezzo di listino.

LISTINO 2027 · ALLEGATO · TUTTI I BENEFIT

	Amicus	Centurio	Civis	Tribunus	Patricius	Imperium
SPAZIO NELLA FILIERA						
Stand nella Filiera	2 × 1 m	2 × 1 m	4 × 2 m	4 × 4 m	6 × 4 m	6 × 6 m
Scheda nell'elenco della Filiera	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Personalizzazione grafica	—	—	—	completa	completa	completa
Kit allestimento	—	—	✓	✓	✓	✓
ROAD TO POMPEI						
Logo nel save the date	—	—	3 tappe	3 tappe	3 tappe	3 tappe
Logo nel video della tappa	—	—	—	3 tappe	3 tappe	3 tappe
Logo nel comunicato stampa	—	—	3 tappe	3 tappe	3 tappe	3 tappe
Logo nella mailing	—	—	3 tappe	3 tappe	3 tappe	3 tappe
Roll-up in tappa	—	—	1 tappa	1 tappa	1 tappa	1 tappa
Intervento in tappa	—	—	—	1 tappa	1 tappa	1 tappa
PALCO E CONTENUTI						
Keynote sul palco del Summit	—	—	—	—	keynote 15′	keynote 15′
Panel al Summit	—	—	—	relatore	relatore	moderatore
Dimostrazione sul palco della Filiera	—	—	10′	—	—	—
PASS E CENA DI GALA						
Inviti alla cena di gala	—	—	—	6 inviti	10 inviti	20 inviti
Pass Summit (2 giornate)	2 badge	2 badge	2 pass	6 pass	10 pass	15 pass
Coffee break	✓	✓	✓	✓	✓	✓

	Amicus	Centurio	Civis	Tribunus	Patricius	Imperium
VISIBILITÀ PRIMA DELL'EVENTO						
Logo sito home	—	—	S	M	L	XL
Comunicato stampa lancio	—	—	—	menzione	menzione	dedicato
Presenza nel press kit	—	—	in elenco	in elenco	in evidenza	spotlight
Post su LinkedIn	—	—	1	1	1	1
Post su Facebook	—	—	1	1	1	1
VISIBILITÀ IN SEDE						
Logo sulla segnaletica in sede	—	—	—	M	L	XL + totem
Naming area ristoro	—	—	—	—	—	✓
Logo lanyard ufficiale	—	—	—	—	—	✓
Logo sulla welcome bag	—	—	XS	M	L	XL
Logo nel programma stampato	—	—	logo a piè di pagina	¼ di pagina	½ pagina	pagina intera
STAMPA E MEDIA						
Menzione in conferenza stampa	—	—	—	menzione	menzione	menzione
Intervista media partner	—	—	—	—	1	2
Comunicato stampa dedicato	—	—	—	—	1	1
DOPO L'EVENTO						
Video della sessione su YouTube	—	—	—	panel	keynote + panel	keynote + panel
Case study sul blog HDAI	—	—	—	✓	✓	✓
Report post-evento	—	—	✓	✓	✓	✓
Rinnovo 2028	—	—	−10%	−15%	−20%	−25%
Libro «Voci dal Summit»	—	—	—	—	50 copie	100 copie
CONTATTI						
Lista partecipanti (opt-in)	—	—	—	—	✓	✓

NOTE E CONDIZIONI

I benefit valgono per l'edizione 2027 e sono confermati nel contratto. La presenza nelle tappe della Road to Pompei parte dalla firma: roll-up e interventi entrano nella prossima tappa utile. Gli spazi nella Filiera si assegnano per tema e in ordine di conferma; le esclusive valgono una per tappa, fino a esaurimento. Interventi, panel e keynote si concordano sul programma del Summit. Prezzi IVA esclusa.

MEDIA COVERAGE

Hanno parlato di noi

I principali media italiani seguono il Summit dalla prima edizione.



Human Driven Ai summit

Company Partners Prospect

Society & Institutions

- *Google Claude*
- *Google DeepMind*
- *Leiden University*
- *Tim Enterprise*
- *Microsoft*
- *IBM*
- *Pearson*
- *Perplexity*
- *Olivetti*
- *Engineering*
- *AI for Media*

Science & Life

- *Oracle Health*
- *Serenis*
- *xFarm*
- *Vionix*
- *Technogym*
- *Diompè*
- *Serenis*
- *CNH Industrial*

Creativity & Arts

- *Sony CSL*
- *ElevenLabs*
- *Spotify*
- *Musixmatch*
- *Universal Music*
- *Adobe Italia*
- *NVIDIA*
- *Canva*
- *Midjourney*
- *Open AI*
- *Runway*
- *Netflix*
- *Audible*
- *The Jackal*
- *The FAblab*
- *Google Cloud*
- *IIT*

Business & Professions

- *Lenovo*
- *Workday*
- *Deloitte*
- *IBM*
- *KPMG*
- *QUT*
- *Indeed*
- *Adecco Group*
- *Salesforce*
- *Fabrick*
- *Google Cloud*
- *Havas Media*
- *Flowe*
- *Mastercard*
- *Axyon AI*

Industry & Security

- *Tesla Italia*
- *Comau*
- *Leonardo*
- *AbI Lab*
- *Cisco*
- *Excursus Group*
- *Avio Aero*
- *Thales Alenia Space*
- *D-Orbit*
- *Silvertrain*
- *Reply Sense*
- *Mia Platform*
- *Apple Developer Academy*
- *Dassault Systèmes*

Istitutional Partners

- *Università degli Studi di Salerno*
- *Università Federico II*
- *Comune di Pompei*
- *Parco Archeologico di Pompei*
- *Regione Campania*
- *Polizia Postale*
- *Innovation Village*
- *Politecnico di Milano*
- *Università Sapienza di Roma*
- *Giffoni Innovation Hub*
- *IIT (Istituto italiano di tecnologia)*
- *E.N.I.A.*

Tecnical Partners

- *Giffoni innovation Hub*
- *Brain Computing*
- *Spicy*

EVENT PARTNERS

MEDIA PARTNERS

ISTITUZIONI RAPPRESENTATE

CON IL PATROCINIO DI

TECHNICAL PARTNERS



“Viviamo una trasformazione profonda di cosa significa essere umani in un mondo sempre più digitale”