HUMAN DRIVEN AI SUMMIT · POMPEI

Rapporto demografico dei partecipanti

Consuntivo della seconda edizione (18 e 19 settembre 2026) e prospetto della terza edizione (aprile 2027), con la nuova Filiera Made in Italy delle imprese umanocentriche.

REDATTO DA WITUP LTD PER L'ASSOCIAZIONE HUMAN DRIVEN AI · OTTOBRE 2026 · USO: RELAZIONI ISTITUZIONALI E PARTNER

01 L'edizione 2026 in sintesi

dati di comunicazione ufficiale e anagrafica degli accreditati

700 presenze in sala nelle due giornate

10.000+ collegati in streaming da quattro continenti

60+ voci sul palco tra relatori e moderatori

83 organizzazioni accreditate con nominativo

14 istituzioni e atenei rappresentati

110 uscite stampa censite

Lo Human Driven AI Summit riunisce a Pompei il governo umano dell'intelligenza artificiale: impresa, istituzioni, accademia e media su un unico palco, per due giornate. La seconda edizione ha confermato la vocazione internazionale del progetto, con relatori da otto Paesi e tre continenti, e ha quadruplicato la presenza istituzionale e accademica rispetto alla prima edizione. Questo rapporto fotografa chi ha partecipato, sulla base dell'anagrafica reale degli accreditati, e chi è atteso nel 2027.

02 Composizione degli accreditati

base: accrediti nominativi, edizione 2026

Pubblico professionale	25%
Partner e imprese sostenitrici	22%
Relatori e moderatori	20%
Ospiti istituzionali e aziendali	17%
Stampa	7%
Staff e organizzazione	6%
Delegazioni istituzionali	4%

Come leggere questi dati

L'accredito nominativo identifica persone e organizzazioni registrate con nome, ente e ruolo: è la base su cui sono costruite le analisi per settore, ruolo e tipologia delle pagine seguenti. Le presenze in sala comprendono anche gli ingressi giornalieri, la rotazione tra sessioni e il pubblico delle aree aperte, in una sede a numero chiuso.

Nove accrediti su dieci erano validi per entrambe le giornate: una platea che resta, non che passa.

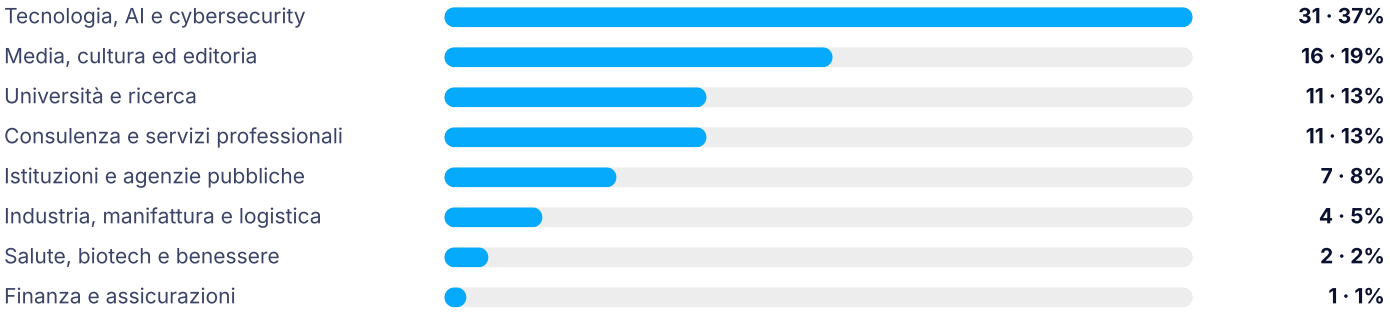
CONSUNTIVO 2026

Una platea che decide

Le 83 organizzazioni accreditate con nominativo, classificate per settore, tipologia e ruolo dei referenti. La tecnologia è il primo settore, ma quasi due terzi della platea arrivano da mondi diversi: media e cultura, università, consulenza, istituzioni, industria, salute.

03 Organizzazioni per settore

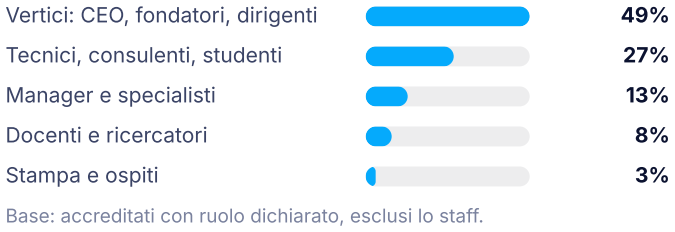
N = 83 organizzazioni



04 Tipologia di organizzazione



05 Ruolo dei referenti



Base: accreditati con ruolo dichiarato, esclusi lo staff.

06 Provenienza dei relatori

otto Paesi, tre continenti

Europa

Italia, Paesi Bassi (Leiden University), Estonia (e-Residency), Albania (TEDA, Durana Techpark), Malta (Umnai).

America

Stati Uniti (MIT, MIT-IBM Watson AI Lab, Faggin Foundation, Nascent Science e NASA Johnson Space Center), Canada (Derrick de Kerckhove).

Oceania

Australia (Queensland University of Technology).

CONSUNTIVO 2026

Il palco: imprese, istituzioni, atenei

La qualità della platea parte da chi sale sul palco. Le organizzazioni rappresentate dai relatori e dai partner dell'edizione 2026, i patrocini ricevuti e la copertura stampa.

07 Patrocini e comitato scientifico

PATROCINI 2026

- Ministero delle Imprese e del Made in Italy (patrocinio non oneroso)
- Comune di Pompei
- Università degli Studi di Salerno
- Università degli Studi di Napoli Federico II
- Università della Calabria
- CDTI, Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione

COMITATO SCIENTIFICO

- Federico Faggin, Faggin Foundation, inventore del primo microprocessore
- Giorgio Ventre, Apple Developer Academy, Università Federico II
- Mauro Martino, MIT-IBM Watson AI Lab
- Gianclaudio Malgieri, Leiden University
- Cosimo Accoto, MIT Boston
- Coordinamento: Mirko Perano, Università degli Studi di Salerno

08 Organizzazioni sul palco e tra i partner

selezione

Imprese e tecnologia. Microsoft · Google Cloud · Lenovo · Intel · Salesforce · Comau · CNH Industrial · TIM Enterprise · Olivetti · Var Group · PwC Italia · HID Global · Brain Computing · Business Integration Partners · Solvendo · Latitudo 40 · Oxhy · Promete (spin-off CNR) · FMTS Group · Excursus Group · Ursus Group · Utopai Studios · Flowe · Serenis · Melazeta · MAC Solution · e-Residency Estonia

Istituzioni e agenzie. Ministero delle Imprese e del Made in Italy · Regione Campania · Comune di Pompei · Invitalia · United for Smart Sustainable Cities · TEDA Albania · OWASP AI Exchange · International Neural Network Society · CIO Club Italia · CDTI · Giffoni Innovation Hub

Università e ricerca. Università degli Studi di Salerno · Università Federico II e Apple Developer Academy · Università della Campania Luigi Vanvitelli · Università della Calabria · Politecnico di Milano, Osservatori Digital Innovation · Sapienza Università di Roma · Università di Roma Tor Vergata · Università Politecnica delle Marche · Leiden University · MIT · MIT-IBM Watson AI Lab · Queensland University of Technology

Media e cultura. Rai · GR News · Radio Kiss Kiss · Il Sole 24 Ore · ANSA · MIT Technology Review Italia · Media Duemila · Startup Italia · The Patent · Universal Music · Gutenberg Edizioni · Giffoni Experience

09 Copertura stampa

110 uscite censite per l'edizione 2026

Agenzie e quotidiani nazionali

ANSA · Adnkronos · La Repubblica · Rai News · Il Sole 24 Ore · Il Messaggero · Il Mattino · Il Tempo · Libero · Il Resto del Carlino · La Nazione · Corriere del Mezzogiorno · Giornale di Brescia · Libertà · Il Centro · La Provincia di Como

Tecnologia, innovazione e territorio

Wired Italia · Startup Italia · Ninja · MIT Technology Review Italia · Everyeye Tech · Red Hot Cyber · Meteoweb · Canale 8 · Made in Pompei · Napoli Click · Focus Italia Web · Il Denaro · Askanews e oltre ottanta testate online, radio e tv locali

PROSPETTO 2027

La terza edizione e la Filiera Made in Italy umanocentrica

La terza edizione porta a Pompei, in due giornate di aprile 2027, il momento formativo del Summit e la HDAI Week, con la Filiera del Made in Italy umanocentrico: oltre 300 espositori italiani, di cui più di 100 startup e PMI innovative, che presentano soluzioni AI in cui la tecnologia serve la persona e non la sostituisce. Il percorso è preceduto dalla Road to Pompei, tre workshop tematici all'Università degli Studi di Salerno.

10 Obiettivi 2027 a confronto con il consuntivo 2026

INDICATORE	EDIZIONE 2026	OBIETTIVO 2027	NOTE
Tappe della Road to Pompei	nuova	**3**	workshop tematici all'UNISA, novembre, gennaio, febbraio
Presenze in sala al Summit	700	**1.200+**	plenaria da 700 posti, con rotazione nelle due giornate
Superficie espositiva della Filiera	nuova	**1.500 m²**	area dedicata alla HDAI Week
Stand della Filiera	nuova	**300+**	desk, stand e aree di partner, imprese italiane
Startup e PMI innovative	nuova	**100+**	area dedicata con formula agevolata
Visitatori della HDAI Week	nuova	**5.000+**	imprese, professionisti, studenti, istituzioni
Collegati in streaming	10.000+	**15.000+**	diretta bilingue
Voci sul palco	60+	**70+**	relatori e moderatori di Summit e tappe
Organizzazioni coinvolte	83	**400+**	espositori, partner, istituzioni, atenei
Istituzioni e atenei	14	**20+**	con il coinvolgimento del territorio di Pompei

11 Presenze attese 2027



Totale oltre 6.000 presenze nelle due giornate tra Summit e HDAI Week, più 15.000 collegati in streaming.

12 Gli ambiti della Filiera

- **Salute e cura**: diagnostica, assistenza, prossimità per anziani e fragili
- **Educazione**: tutoraggio, inclusione scolastica, formazione continua
- **Lavoro**: strumenti che qualificano le persone e la sicurezza
- **Accessibilità**: disabilità, lingua, divario digitale
- **Patrimonio e cultura**: beni culturali, turismo consapevole, editoria
- **Territorio**: agrifood, ambiente, comunità locali, terzo settore

Criteri di ammissione: centralità della persona, trasparenza e responsabilità, lavoro dignitoso, inclusione e accessibilità, radicamento italiano.

Nota metodologica. I dati 2026 derivano dalla comunicazione ufficiale dell'edizione e dall'anagrafica degli accreditati. I valori 2027 sono obiettivi dell'organizzazione, aggiornati alla conferma della sede e del calendario.